



Retiro de producto del mercado de la Comisión de Seguridad de Productos del Consumidor de los Estados Unidos en colaboración con Health Canada

Fecha del retiro de producto del mercado: 5 de agosto de 2015

Número de retiro de producto del mercado: 15-207

MZB retira del mercado relojes para niños debido al riesgo de irritación de la piel

<http://www.cpsc.gov/en/Recalls/2015/MZB-Recalls-Childrens-Watches/>

RESUMEN DEL RETIRO DE PRODUCTO DEL MERCADO

Nombre del producto: Relojes para niños "Light Up" de MZB (303 estilos)

Peligro: La parte posterior del reloj puede desprenderse y exponer la parte interna del reloj al contacto con el agua, lo cual supone riesgo de irritación de la piel, enrojecimiento, erupciones o quemaduras químicas.

Medida a tomar: Reembolso

Los consumidores deben impedir inmediatamente que los niños usen el reloj y comunicarse con MZB para recibir un reembolso.

Contacto para los consumidores: Se puede llamar a MZB al número gratuito (888) 770-7085 de 8:00 a.m. a 7:00 p.m., hora del este, de lunes a viernes, o ingresar en línea en www.mzb.com y hacer clic en la pestaña "Product Safety Notice" (Aviso de seguridad de producto) en la parte superior de la página de inicio para obtener más información.

Detalles del retiro de producto del mercado

Unidades: Alrededor de 1.9 millones (además, en Canadá se vendieron 58,000)

Descripción: Este retiro de producto del mercado abarca 303 estilos de relojes "Light Up" identificados por número de estilo. En el sitio web de la empresa aparece publicada una lista completa de los números de serie: www.regcen.com/lightupwatches/SkuList. Los relojes tienen una malla plástica flexible que se vendió en múltiples colores, incluidos rosa, rosa con copos de nieve blancos, verde, azul y azul marino. "MZB" y el número de estilo se encuentran impresos en la parte posterior de los relojes.

Incidentes/Lesiones: La empresa ha recibido 11 informes de irritaciones de la piel o quemaduras químicas. Seis de estos consumidores necesitaron tratamiento médico.

Lugares de venta: Kmart, Kohl's, Walmart y otros comercios minoristas desde octubre de 2012 hasta junio de 2015 por entre \$5 y \$20.

Importador: MZB, de Long Island City, N.Y.

Lugar de fabricación: China

Fotografía 1:
Relojes genéricos de múltiples colores y diseños



Style Number

Manufactured



Fotografía 2:
Parte posterior del reloj.

Acerca de la CPSC de los EE. UU.:

La Comisión de Seguridad de Productos del Consumidor (Consumer Product Safety Commission, CPSC) de los Estados Unidos es la responsable de proteger al público contra riesgos no razonables de lesión o muerte asociados con el uso de miles de tipos de productos para el consumidor que se encuentran bajo la jurisdicción de esta agencia. Las muertes, las lesiones y los daños a bienes provocados por incidentes con productos para el consumidor implican un costo para el país de más de \$1 billón cada año. La CPSC ha asumido el compromiso de proteger a los consumidores y a las familias de productos que suponen riesgos mecánicos, químicos, eléctricos o de incendio. El trabajo de la CPSC para garantizar la seguridad de los productos para el consumidor, como juguetes, cunas, herramientas eléctricas, encendedores de cigarrillos y químicos para el hogar, contribuyó a reducir la tasa de muertes y lesiones asociadas con los productos para el consumidor en los últimos 40 años.

La ley federal prohíbe que cualquier persona venda productos sujetos a un retiro de producto del mercado anunciado públicamente por un fabricante o a un retiro de producto obligatorio ordenado por la Comisión.

Si desea denunciar un producto peligroso o informar una lesión relacionada con un producto, visite www.SaferProducts.gov en Internet o llame a la línea directa de la CPSC al (800) 638-2772 o al teletipo al (301) 595-7054 para las personas con problemas de audición. Los consumidores pueden obtener comunicados de prensa e información sobre retiros de productos del mercado en www.cpsc.gov, en Twitter [@USCPSC](https://twitter.com/USCPSC) o mediante una suscripción al boletín informativo [gratuito por correo electrónico](#) de la CPSC.

Línea directa de información para el consumidor de la CPSC

Si tiene preguntas acerca de un retiro de producto del mercado, llámenos sin cargo al siguiente número:

800-638-2772 (TTY 301-595-7054)

Horario de atención: de 8:00 a.m. a 5:30 p.m., hora del este; se pueden dejar mensajes en cualquier momento.

Llame para recibir información sobre seguridad de productos y sobre otras agencias y [para informarnos acerca de productos riesgosos](#).

Contacto de Prensa

Los números de teléfono que se encuentran a continuación deben utilizarse para toda solicitud relacionada de medios de comunicación.

Teléfono: (301) 504-7908 Español: (301) 504-7800